

A photograph of two modern, white, curved chairs with chrome legs. The chairs are positioned on a light-colored floor, possibly in a studio or showroom. The lighting creates strong shadows on the floor. In the top right corner, there is a black rectangular box containing the TRIMIT logo and the word TRIMIT in white capital letters.

TRIMIT

TRIMIT MOBILYA

6gen



MOBİLYACILIĞI BİLİYORUZ

Özel ihtiyaçları karşılayan ürünleri doğru zamanda ve doğru fiyatta sağlarken, karlılığı arttırmaya ve maliyetleri azaltmaya ihtiyacınız var. Stok sermayesini azaltmaya ve uzak yerlerde üretilen bazı bileşenleri ve iş süreçlerini standartlaştırmaya ihtiyacınız var. İletişim zor ve hataların maliyeti yüksektir.

Bu alıntı temel olarak doğru şeyleri ifade etmektedir. Şirketinizin bahsedilen bu alanlarla doğrudan ilişkisi olmayabilir ancak bunlar etkisini muhtemelen hissedeceksiniz. Mobilya sektörü hem eğlenceli hem de zor bir alandır. Yeni trendlerin neler olduğu ve nasıl maliyet etkin oluncasını bulmak için işinizi ileri taşıyan faktörlere konsantre olmanız gerekmektedir.

Bunlar, neden mobilya endüstrisinde kişiye özel spesifik endüstri çözümlerine ihtiyacınız olduğuna dair nedenlerden sadece birkaçıdır.

TRIMIT Mobilya, kendini sürekli olarak geliştirmek için bilgi birikimlerinden ve deneyimlerden faydalandığımız müşterilerimizle yakın işbirliğini temel almaktadır.

Bu yüzden, 1991 yılından bu yana 250'den fazla müşterimizle oluşturulan bilgi ve deneyim üssümüzden mevcut ve yeni müşterilerimiz kar sağlayabilmektedir.

Bu sebepten dolayı, TRIMIT Mobilya, kendisini "En İyi Baştan Sona Çözüm Ortağı" ile ödüllendiren Microsoft tarafından da kabul edilen mobilya endüstrisindeki derin ve pratik anlayışı temel almaktadır.



ENDÜSTRİ BİLGİSİ

Mobilya Endüstrisi Nedir? Bu sorunun gerçek anlamda kolay bir cevabı yoktur. Ancak, 1990'dan beri müşterilerimiz, yaklaşık aşağıdaki segmentlerde gruplanabilir:

AHŞAP

Bu tipik olarak, masif ağaçtan yapılan ve stoklarımıza göre sipariş üzerine üretilen nispeten pahalı bir mobilyadır. Bu segmentte, çok sayıda farklı sayıda ağaç, yüzey işleme vs. kombinasyonlarından dolayı çeşit kontrolü son derece önemlidir.

DÖŞEME

Renk, kumaş vs. gibi çok çeşitli değişkenlerden dolayı bu segmentte de çeşit kontrolü son derece önemlidir, Bazı bileşenler sipariş üzerine yapılırken (bazı durumlarda, satın alınan siparişler üzerine) bazıları ise bileşen stoğuna göre yapılmaktadır.



OFİS

Bu segmentte ürün grupları sıklıkla, stok ürünlerle, sipariş üzerine yapılan ürünlerin birleşiminden oluşmaktadır. Ayrıca, stok ürünler sıklıkla çeşitlere göre farklı son ürünlerle birleştirilebilen birtakım paketleri içermektedir.

Günlük teslimat yaygın olup, bu yüzden paket seviyesine göre söz verilen stok son derece önemlidir.

MUTFAK/BANYO

Bu segmentte, sadece sayısız çeşitler bulunmamakta ayrıca çözümlenmesi gereken müşterinin özel ölçüleri bulunmaktadır. Bu yüzden, her bir ürün müşteriye özgü ve benzersiz olabilmekte ve tüm ürünler sipariş üzerine yapılır.

Müşterilerin tam olarak istediklerini elde etmelerinden önce, mutfak çizimlerinin sayısız kez değişmesinden dolayı, değişim yönetimi son derece önemlidir.

Dağıtım zinciri, bazı üreticilerin son müşterinin adresine doğrudan teslim etmesinden dolayı son derece karmaşık olabilmektedir.

OTURMA ODASI

Bu modanın, mobilya ve diğer iç mekan ev eşyalarıyla buluşma noktasıdır. Aynı mağazadan satın alabileceğiniz anlamına gelen, bunların arasındaki çizgiler belirsizleşmeye başlamıştır. Bu trendin devam etmesi ve gelecek yıllarda büyümesi beklenmektedir.



PARTNER BİLGİSİ

TRIMIT konseptini yeni alanlara genişletmeyle son derece ilgili olmamıza rağmen, bu konuda işbirliği yapacağımız herhangi bir partneri seçmiyoruz. TRIMIT'te sahip olduğumuz hedeflerle, partnerin iş planı arasında bir eşleşmenin olduğunu temin etmek için, yeni potansiyel partnerleri çok yakından inceliyoruz. TRIMIT son derece odaklı bir çözümdür ve endüstri bilgisine sahip partnerler arıyoruz. Ayrıca, partnerlerimizde derin Microsoft Dynamics NAV bilgisine sahip olmalarını bekliyor ve çok daha önemlisi: Herhangi bir pazarda, TRIMIT ve partner için yol gösterecek başarı hikayeleri yaratma arzusudur.

Partnerlerimizle yakın ilişkilere son derece inanmaktayız ve onları desteklemek için imkanlarımızı sonuna kadar kullanıyoruz. Pazarlama materyalinin oluşturulmasında yardımcı oluyor, seminerlere katılıyoruz ve partnerlerimizin ilişkiden istediklerini elde etmelerini sağlamak için düzenli toplantılar planlıyoruz.

YEREL DESTEK

**SERTİFİKALI UZMANLAR
TARAFINDAN**

“SIFIR MALİYETLİ YÜKSELTME”

Hedefimiz, Microsoft Dynamics NAV ve TRIMIT çözümlerinin bir şirketin gereksinimlerinin çoğunu karşılaması ve böylece özelleştirme ihtiyaçlarının azaltılmasıdır.

Her şirket parametreleri düzenleyerek – özelleştirmeleri programlayarak değil - sistemi kendine adapte eder.

TRIMIT, bileşenlerden oluşmaktadır, bu yüzden sistemin minimum uygulama kaynakları ve özelleştirmeler ile herhangi bir şirketin gerekliliklerine tam olarak uyarlanması mümkündür.

Hedefimiz, TRIMIT'in Microsoft Business Solution'dan herhangi bir işlevselliğin değiştirilmesi değil, mevcut işlevlerin genişletilmesi ve/veya iyileştirilmesidir.

Sık güncellemelerin sağlanması ve tüm Microsoft Dynamics NAV TRIMIT müşterilerinin güncel olmasını sağlamayı içermesi durumunda bir partnerin iş stratejisini tam olarak destekliyoruz.

Bu yüzden, TRIMIT iş modeli yaklaşımı ile, tüm müşteriler, tam olarak aynı TRIMIT versiyonunda çalışmaktadır.

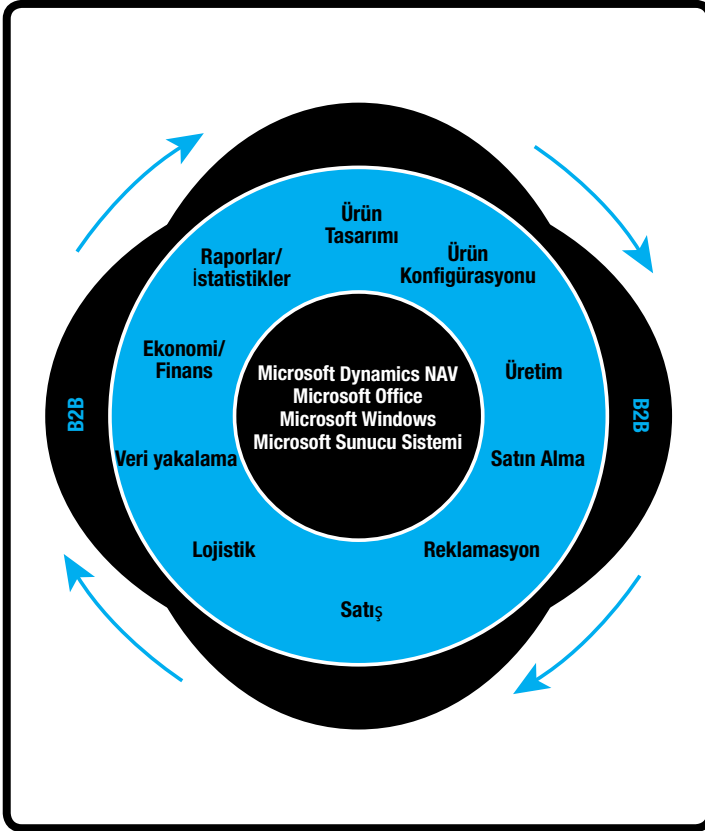
Müşterilerimizin ihtiyaçlarına göre, partnerlerimizle yakın bir diyalog içinde yeni işlevsellikler geliştirilir ve daha sonra sonraki güncellemede müşterilerimize dağıtılır.

Bu şekilde, TRIMIT her zaman pazar taleplerini karşılar ve şirketinizin her zaman güncel kalmasını temin eder.



ÜRÜN GÜVENLİĞİ

REFERANSLAR



STOK ÜRÜNLER

Stok Ürünlerinin (MTS) özellikleri, ürünlere dayanan ve stoktan satılan son ürünlerdir. Production prior to sales are based on stock-level principles or forecasts.

Satıştan önceki üretim, stok düzeyi ilkelerine ya da tahminlere dayanmaktadır.

MTS'nin başlıca avantajları, müşterilerinin stoktan istedikleri ürünü en kısa sürede teslim aldıkları daha az teslim zamanı ve daha fazla iş çıkarma yeteneği ile üretim kapasitesinin optimize edilmesi.

Stok kontrolü, teslim zamanının son derece buna bağlı olmasından ve müşteri hizmeti seviyesini tanımlamak için ana gösterge ya da ölçüm birimi olduğundan önemlidir. Ayrıca, son ürünün dağıtımı ve depolanması MTS ile ilişkili olarak normdur.

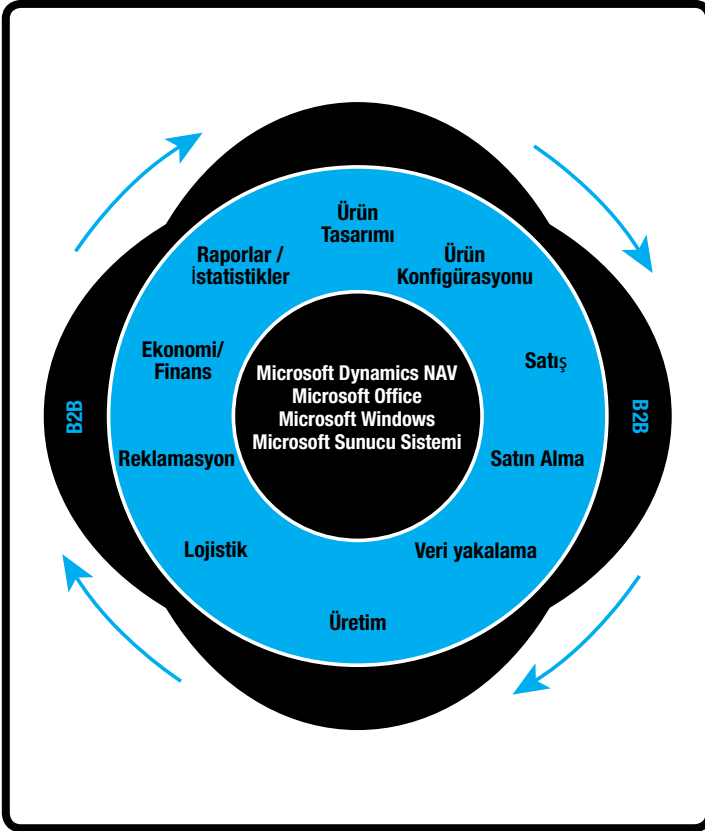
MTS'nin şirketlere sağladıkları:

- Teslimat süresini minimize eder
- Üretim kapasitesini optimize eder
- Üretim maliyetlerini azaltır

STOK ÜRÜNLERİ

Bu, mobilya şirketlerinin, bileşenlerin Stok için yapıldığı ve son ürünlerin Sipariş üzerine yapıldığı, ürünleri stokladıkları ya da orta bir düzeyde tuttukları bir stratejidir.

TRIMIT, hem Stok Ürünlerini hem de Sipariş üzerine üretimi ve bunların herhangi bir kombinasyonunu gerçekleştirmektedir.



SİPARİŞ ÜZERİNE ÜRETİM

Sipariş üzerine Üretim (MTO) belirli bir müşteri siparişine göre üretimin yapılmasıdır. Bu, Sipariş Üzerine Üretim (MTO) süreci farklı müşterilerin farklı ürünlere ihtiyacı olduğundan müşteriye göre üretim durumunda geçerlidir.

Şirketler, stokları azaltmak ve özelleştirme seviyesini arttırmak amacıyla MTO yaklaşımını tercih etmektedir. MTO yaklaşımı bu yüzden, son derece yapılandırılmış ürünlere sahip şirketler ya da stokların tutulması son derece pahalı olan şirketler için önemlidir.

MTO'nun şirketlere sağladıkları:

- Özelleştirmeyi artırır
- Stokları azaltır
- Atıkları azaltır

SİPARİŞ ÜZERİNE ÜRETİM

Bu, mobilya şirketlerinin, bileşenlerin Sipariş için yapıldığı ve son ürünlerin Sipariş üzerine yapıldığı, ürünleri stokladıkları ya da orta bir düzeyde tuttıkları bir stratejidir.

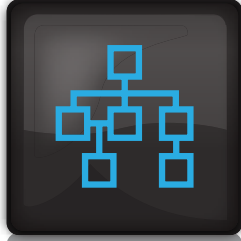
TRIMIT, hem Stok Ürünlerini hem de Sipariş üzerine üretimi ve bunların herhangi bir kombinasyonunu gerçekleştirmektedir.

ÜRÜN TANIMI



ÜRÜN TASARIMI

- Masters ile Kolay Tasarım ve Bakım
- Sınırsız Seçenekler
- Karmaşık Ürün Konfigürasyonunun Basit Yönetimi
- Ürünlerin Otomatik Bir Şekilde Yapılması
- Ağırlık, Hacim, Materyal Tüketiminin vs. Hesaplanması
- Seçenekler/ Niteliklere Göre Rotalama
- Materyaller, Zaman, Makine ve IPO dahil Standart Maliyetler



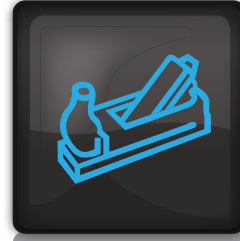
ÜRÜN KONFIGÜRASYONU

- Çözüm Geliştirme Sürecinde Çeşitlerin ve Boyutların Belirlenmesi
- Müşteri, Ülke ya da Temel Ürün Bilgisine Dayanan Değişken Sonuçları
- Ürün Konfigürasyonu – Sipariş Aşamasında Tek Ürün Kalitelerinin Kontrol Edilmesi
- Değişkenler Arasındaki İlişkilerin Tanımlanması
- Değişkenlere dayanarak Fiyat ve İndirimlerin Hesaplanması



SATIŞ

- Sipariş Hazırlama Sürecinin Optimizasyonu
- Materyallerin, Zamanın ve Kapasitenin Online Kullanımı
- Üretim ya da Satın Alma Siparişlerinin Doğrudan Oluşturulması
- İlgili Üretim / Satın Alma Siparişlerinin Sağlanması
- Açık Sipariş Kontrolü
- Gelişmiş Fiyat ve İndirim Yapıları
- Provizyonlar ve Lisans Bedeli İşleme
- Masrafların Hesaplanması



ÜRETİM

- Stok ve Sipariş Üretimi
- Üretim ve Satın Alma Siparişinin Doğrudan Oluşturulması ve İlişkilendirilmesi
- MRP ile Üretim Siparişinin Otomatik Oluşturulması (İhtiyaçlara Göre)
- Önce ve Sonra Hesaplama



SATIN ALMA

- Tedarikçilerle Ticaretin Optimizasyonu
- MRP ile Satın Alma Siparişinin Otomatik Oluşturulması (İhtiyaçlara Dayanarak)
- Minimum Adet / Çoklu Adet
- Ek Maliyetler (Nakliye, Gümrük, vs.)
- Açık Siparişler
- Gelişmiş Fiyatlama
- Gelişmiş İskonto
- Siparişlerin Mail, Faks ile Gönderilmesi ve Yazıcı Çıktılarının Alınması – Son Ürünler örn. Ölçümlerin Yazdırılması.



VERİ YAKALAMA

- Tam Etegre Veri Yakalama
- Bordrolarda Kullanım için Giriş-Çıkış Saatlerinin Yakalanması
- Üretim Siparişinin Hesaplanması için İşçilik Süresinin Yakalanması
- "Takım Mührü" – Bir Kişi Takım Adına Kayıt Yapabilir
- Çoklu Kayıt – Bir Kişi Aynı Anda Birden Fazla İş Yapabilir
- Malzeme Kayıt
- Hurdaların Kaydedilmesi



LOJİSTİK

- Teslimat Önerileri Oluşturmak için Esnek Kurallar
- Stok temelli Teslimat Önerileri
- Lokasyon Yönetimi
- Nakliye Aracılarıyla Entegrasyon
- Barkod Tarama



REKLAMASYON

- Fatura Referansı Olmadan Kayıt
- Gerçek Satış Fiyatlarını / İndirimleri Bulur
- Farklı Müşteri ve Tedarikçi İşlemleri
- Yedek Ürün İşlemleri
- İade Ürün İşlemleri



EKONOMİ/ FINANS

- Standart Maliyetlendirmeye İlgili Gelişmiş Olanaklar
- Satın Alma ve Satış Provizyonları (Masraflar, Nakliye, Komisyon vs.)
- Şirketler Arası (İştirakler arasında Ticaret Otomasyonu)
- Nakliye ve İhracat Belgelerinin Yazdırılması.
- Baskı, EDI, Faks ve Posta ile Faturalandırma.



RAPORLAR/ İSTATİSTİKLER

- Dahil Olan Standart Raporlar
- Gelişmiş Satış İstatistikleri
- Yerleşik Rapor Oluşturucu
- MS Excel Entegrasyonu
- BI Entegrasyonu



PORTAL GÖZDEN GEÇİRME

Olası hataları azaltın, iki hatta üç kez çalışmayı ortadan kaldırın, iletişimi iyileştirin, çevrimiçi bilgiye erişin ve müşterilerinize 7-24 alışveriş olanağı sağlayın.

Amaç: Değer zincirini kısaltmak, mesafeleri kısaltın ve Pazara Sunma Süresini hızlandırın.

Bunların hepsi, görev odaklı, kolay kullanımlı, web tabanlı TRIMIT Portalları ile mümkündür.



B2B PORTAL:

B2B Portal, başka mağazaları da kapsamak üzere ağın genişletilmesini mümkün kılar. Bu şekilde, çalışanlar kendileri ya da müşterileriyle ilgili bilgilere anında ulaşabilirler (örn: stok durumu, teslimat zamanı gibi).

Portal ayrıca mağaza müdürlerinin, çalışma saatleri dışında bilgiye ulaşmalarını ve bilgi girişi yapabilmelerini sağlar.

B2C PORTAL:

TRIMIT B2C Portalı son kullanıcıların ürünleri satın almak için doğrudan erişim edindikleri bir online mağazadır. Bağlantıyı artırır ve ürünlerin daha fazla satılmasını sağlar. TRIMIT B2C Portalı son kullanıcıların hedeflendiği ve etkilendikleri bir yer olmasından dolayı grafiklerin ve şablonun çok önemli olduğu görünüm itibarıyla diğerlerinden farklıdır.



 Windows Server™ 2008

 Microsoft® Office

 Windows™

 Microsoft Dynamics

TEKNOLOJİ

DYNAMICS NAV 2009

– “BASİT, AKILLI VE YENİLİKÇİ” ÇALIŞMAYI KOLAYLAŞTIRDI.

NAV 2009, farklı süreçlerden ziyade, her bir çalışana ya da çalışanın rolüne dayanan yeni bir yapıda inşa edilmiştir. Bu rol-temelli yaklaşım her bir çalışanla ilgili bilgilere, görevlere ve iş süreçlerine tek bir entegre görünümde erişim sağlar. Bu çalışanlarınızın daha etkili hale gelmelerine ve şirketinizin rekabet edebilirliğinin korumasında yardımcı olur.

SIFIR MALİYETLİ YÜKSELTME

– DAHA BÜYÜK BAŞARILAR İÇİN ÇÖZÜMÜNÜZÜ KONUMLANDIRIN

TRIMIT Mobilya en yeni Microsoft teknolojisini kullanır. Büyük olasılıkla, bu bilinen teknolojiyi Outlook e-post sistemi, Microsoft ofis ve diğer uygulamanızda hali hazırda kullanıyorsunuz. TRIMIT Mobilya Microsoft’tan yeni bir teknoloji piyasaya sunulduğunda kolaylıkla güncellenen “sıfır maliyetli yükseltme” çözümdür. Bu şekilde, her zaman en yeni Microsoft Teknolojinse sahip olacaksınız.



ONAYLI

– YETKİLİ PARTNER VE ÇÖZÜMLERİNE SAHİP GARANTİNİZ

TRIMITI Microsoft Business Solutions ve ISV (Bağımsız Yazılım Satıcısı) yetkilerine sahiptir.

Ayrıca, Microsoft Gold Certified Partner olarak, TRIMITI Microsoft teknolojileri ile en üst yetkinlik ve uzmanlık seviyesini garanti ederken Microsoft ile son derece yakın bir çalışma ilişkisine sahiptir. Ek olarak, Microsoft TRIMITI Mobilya'yı "Best Vertical Solution" olarak ödüllendirmiştir.

PORTALLAR

– GÖREV-ODAKLI, KOLAY KULLANIM & WEB TABANLI

TRIMITI Mobilya portal teknolojisi, size benzersiz bir rekabet avantajı sunan daha fazla işlevsellik sunar.

Portallar, değer zincirinin her iki ucundaki harici partnerler için bilgiye anlık erişim sağlar.

TRIMITI Portal teknolojisi, SQL Server 2008, AJAX, ADO.NET EF, XAML/WPF ve Silverlight için LINQ, WCF/WebServices, FTP, WebDAV, Message Queuing, SharePoint, Office 2007 gibi teknolojiler kullanan en yeni Microsoft .NET 3.5 C# platform tabanlıdır.

MOBİLYACILIĞI BİLİYORUZ

TRIMIT



6 GEN

Sedef Caddesi Ata 2-5 K:18

D:132 34750

Atasehir, Kadıköy / Istanbul

Telefon +90 (216) 455 6767 (Pbx)

bilgi@6gen.com.tr

www.6gen.com.tr

Picture material is kindly lent by our customers: Fredericia Furniture, Montana, JKE Design, Kvik A/S, Holmris Office & Brødrene Andersen Møbelsnedkeri A/S.

6gen
MODERN FURNITURE